

La solidez de un gran grupo.

Zenko es una central de compras y servicios constituida por empresas dedicadas a la distribución de pinturas que tiene por objetivo servir de vínculo de unión entre fabricantes y asociados.

Nuestra andadura comenzó en el año 2008, con la fusión de dos grupos de compras a nivel nacional como eran CENCOPINTURAS S.L.y PROGRUP. Con esa unión y transcurridos los primeros años, hemos conseguido un sólido posicionamiento en el sector, con una aportación muy significativa en innovación, negociación y mejoras en la gestión de las empresas minoristas y mayoristas de la distribución de la pintura que forman parte de nuestro grupo.

Tenemos una clara vocación de desarrollo e implantación nacional. Nuestro objetivo es tener presencia en toda la geografía española de la mano de nuestros asociados

Actualmente estamos presentes en más de la mitad de España y 2 zonas del sur de Francia con más de 100 puntos de venta especializados en la venta de pintura.

Pertenecemos a ANCECO, asociación nacional de centrales de compra y servicios y colaboramos con la empresa de informes comerciales GFK.



Nuestra central se dirige desde un consejo de administración compuesto por 9 miembros.



A su vez existen 3 comités especializados en cada área de gestión.

Nuestro objetivo es aportar visión estratégica y competitividad a nuestros asociados



Trabajamos con los principales proveedores del sector en cuanto a marcas, calidad de productos e innovación.

Ofrecemos ahorros en gestión, propuestas de nuevos proveedores y servicios, siempre dentro de un marco de negociación conjunta.

Con nuestra experiencia optimizamos el tiempo y gestión de nuestros asociados.



Aplicamos nuestro conocimiento del producto, desarrollando todo un amplio catálogo de productos de nuestra marca propia, que engloba a más de 400 referencias al margen de tamaños y colores.

Disponemos de 5 marcas comerciales propias: Zenko, Creacolor, Zenkoplast, Dkor y Basik, de alta calidad y precios muy competitivos, desarrollados por fabricantes de primer nivel y de marcas reconocidas a nivel nacional y europeo.

Todo un abanico de soluciones y posibilidades que se adaptan a las necesidades de los clientes más exigentes

Negociación win to win



Nos gusta la negociación basada en el **Ganar-Ganar**

Grupo ZENKO, ofrece a nuestros asociados, la ventaja de la negociación por volumen y distribución geográfica, que permite la mejora con la creación de acuerdos marco y una disminución en los costes y tiempos de gestión para el asociado. Respetamos cualquier negociación particular con proveedores de referencia de cada asociado.

Nuestro objetivo es aportar visión estratégica y competitividad a nuestros asociados.





La experiencia de un gran grupo.

Nuestra ventaja competitiva radica en:

- 1. Exclusividad de comercialización de marcas propias por zonas geográficas.
- 2. Compartir conocimiento y experiencia de gestión global del mercado nacional.
- 3. Pertenencia asociada a una imagen corporativa de implantación nacional.
- 4. Optimización de la Gestión de compras.





Orgullosos de nuestras marcas propias.



zenko Plast®

Nuestras marcas están posicionadas por categorías de precio y segmentos.

Las marcas nos aportan valor, margen y el desarrollo de una imagen corporativa propia, con la cual nos identifiquen nuestros clientes.

Seleccionamos los mejores artículos producidos por los mejores fabricantes para obtener el mejor resultado.

Con los principales fabricantes de cada línea de productos, hemos desarrollado una gama de más de 400 referencias propias.

Disponemos de catálogos, cartas de colores y elementos de merchandising propios.

Aportamos en productos de nuestras marcas exclusividad de zona, alta calidad y precios muy competitivos.



zenko Plast ZENC.



LINEA DECORACIÓN:

Impermeabilizantes - Monocapa - Pintura en spray - Pintura para piscinas - Pintura plástica - Pintura plastica usos específicos - Pintura suelos deportivos

LINEA INDUSTRIAL:

Acabados epoxis - Acabados poliuretano - Acabados sintéticos - Decapantes - Disolventes - Esmaltes - Imprimaciones - Industria - Pavimentos









Pintura uso específico - Productos para fachadas - Quitamanchas - Revestimientos para Fachadas - Sprays suelos - Tratamientos de la madera

SISTEMA TINTOMÉTRICO:

Esmaltes acrílicos - Esmaltes sintéticos - Pintura para fachadas - Pintura plástica interior exterior







LINEA DECORACIÓN:

Impermeabilizantes - Monocapa - Pintura en spray - Pintura para piscinas - Pintura plástica - Pintura plastica usos específicos - Pintura suelos deportivos

LINEA INDUSTRIAL:

Acabados epoxis - Acabados poliuretano - Acabados sintéticos - Decapantes - Disolventes - Esmaltes - Imprimaciones - Industria - Pavimentos









Pintura uso específico - Productos para fachadas - Quitamanchas - Revestimientos para Fachadas - Sprays suelos - Tratamientos de la madera

SISTEMA TINTOMÉTRICO:

Esmaltes acrílicos - Esmaltes sintéticos - Pintura para fachadas - Pintura plástica interior exterior

Beissier



































Bruguer[§]







Nuestro sistema tintométrico. El color exacto.



Reducción de Stock de producto.

Bases y tintes de marca propia.

Carta de colores propia.

Actualización de fórmulas.

Ahorro de tiempos.

Esmaltes acrílicos.

Esmaltes sintéticos.

Pintura interior y exterior.





La fuerza de una gran imagen corporativa.



Productos marca propia



Calidad de producto



Trazabilidad



Promociones



Catálogos y cartas de color



Imagen corporativa



Redes sociales



Marketing compartido









Negociación por volumen



en gestión









C/ Miquel Ricoma 18 1°2° - 08401 Granollers (Barcelona)

Telf.: 938708626 Fax: 938704705

zenko@zenko.es

www.zenkodkor.es



La experiencia especializada en la distribución de pintura.